



اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه

با همکاری پگتافت و نچوا

برگزار می نماید

وینار

# ریتنشن مارکتینگ

(بازاریابی بازگشتی)

ظرفیت  
محدود

RETENTION



## برخی محورهای مورد بحث

■ نقش دیجیتال مارکتینگ در عصر حاضر و تاثیر آن بر افزایش فروش کسب و کارها

■ ریتنشن مارکتینگ چیست؟

■ ریتنشن مارکتینگ چه تفاوتی با سایر کانال های بازاریابی دیجیتال دارد؟

■ چرا ریتنشن مارکتینگ برای صنایع و بیزینس ها ضروری است؟

■ معرفی ابزارهای ایمیل، پوش نوتیفیکیشن و پیامک

جهت کسب اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید

داخلی ۲ ۰۲۱-۸۸۴۹۱۴۲۷

مدرس: سرکار خانم فاطمه حاجی زاده

هم بنیانگذار و مدیر مجموعه نجوا

تاریخ برگزاری: ۱۱ دی ماه

ساعت: ۱۶ الی ۱۸



021- 88 49 14 27



www.cfici.org



iran\_france\_chamber



cfici